

第Ⅰ期重点プロジェクト工程表

平成23年10月24日時点

No.	10			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道エコミュージアムの形成			
項目	3-①			
推進方針	「塩の道」風景街道の体制づくり			
主要施策	三遠南信地域は、歴史的に形成された南北の「塩の道」に沿って形作られており、自然・歴史・文化・産物など地域特有の資源を守り、掘り起こし、磨きあげ、往来の物語を構築します。このために、「塩の道」風景街道の体制づくりを進めます。			
年度	平成21年度 2009.4~2010.3	平成22年度 2010.4~2011.3	平成23年度 2011.4~2012.3	平成24年度以降 2012.4~
工程表				
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○デジタルアーカイブの作成に向けた画像データの収集</li> <li>○秋葉街道信遠ネットワークによる活動（H21～）</li> <li>○祭り街道フェスティバル実行委員会主催により、祭り街道制定10周年記念「祭り街道フェスティバル（H21.9.20）」を阿南町（新野千石平道の駅）において開催。</li> <li>○三遠南信ふるさと歌舞伎交流実行委員会主催により、「第17回ふるさと歌舞伎交流 in豊橋大会（H22.11.7）」を豊橋市公会堂において開催。</li> <li>○三遠南信地域を語る会主催により、「第13回三遠南信地域資料展（H22.1.30~2.28）」を豊橋市中央図書館において開催。</li> </ul>			
推進主体	< SENA、自治体、商工会議所・商工会、住民団体 > 三遠南信地域内の市民団体等を中心に、事業内容を検討します。			

第Ⅰ期重点プロジェクト工程表

平成23年10月24日時点

No.	11			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道エコミュージアムの形成			
項目	3-②			
推進方針	地域資源を活かす鉄道の有効活用			
主要施策	塩の道エコミュージアムの形成を支援する鉄道の観光活用を進めます。			
年度	平成21年度 2009.4~2010.3	平成22年度 2010.4~2011.3	平成23年度 2011.4~2012.3	平成24年度以降 2012.4~
工程表	● 各地域ごとの事業推進			● 観光資源のネットワーク化の検討と鉄道の観光活用の推進
実施内容	○天竜浜名湖線市町会議による天竜浜名湖線の活用促進事業（H20～）			
推進主体	＜ SENA、鉄道業者、観光会社、自治体、商工会議所・商工会 ＞ 鉄道事業者、自治体、商工会議所・商工会等が中心となって、事業内容を検討します。			

第 I 期重点プロジェクト工程表

平成23年10月24日時点

No.	12			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道エコミュージアムの形成			
項目	3-③			
推進方針	海外への観光情報発信と外国人観光客誘致の促進			
主要施策	三遠南信地域の観光資源は、山から海までの自然資源、歴史、産業観光など多様であり、交通の利便性も高いことから、一地域での周遊性を期待する訪日外国人観光に適しています。このため、海外への観光情報発信と外国人観光客誘致を促進します。			
年度	平成21年度 2009.4~2010.3	平成22年度 2010.4~2011.3	平成23年度 2011.4~2012.3	平成24年度以降 2012.4~
工程表	● 国際インバウンドツーリズムの 推進 海外旅行代理店、ランドオペ レーターへの働きかけ			● 海外への観光情報の発信と外国 人観光客誘致等の検討
実施内容	○三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 海外ランドオペレーター現地視察招聘事業 (H21.12.7~12.11) (H22.11.29~12.3)			
推進主体	< 自治体、商工会議所・商工会、観光関係者 > 自治体、観光関連事業者、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会等が連携して、事業を促進します。			

第Ⅰ期重点プロジェクト工程表

平成23年10月24日時点

No.	13			
区分	風土			
政策の基本方針	塩の道エコミュージアムの形成			
項目	3-④			
推進方針	三遠南信アンテナショップの開設			
主要施策	三遠南信地域の地域固有の商品・サービスを広く圏域内外にアピールし、新たな販路を広げるため、特産品販売の場づくりとして、三遠南信アンテナショップを開設します。			
年度	平成21年度 2009.4~2010.3	平成22年度 2010.4~2011.3	平成23年度 2011.4~2012.3	平成24年度以降 2012.4~
工程表	● 社会実験の実施（東三河）	● 社会実験の実施（南信州） H23に延期  三遠南信「街道浪漫」クイズラリーの実施	社会実験の実施（南信州） 社会実験の評価 24年度以降の事業計画の検討	事業計画の検討・実施
実施内容	<p>○平成20年度広域ブロック自立施策等推進調査「社会実験&amp;情報発信」 浜松市（H22.1.24~1.25）、東京都板橋区（H22.1.31~2.1）</p> <p>○平成21年度広域地方計画先導事業「社会実験&amp;情報発信（豊橋市）」（H22.3.20~3.21）</p> <p>○平成21年度広域地方計画先導事業「ガイドブックの発行」（H22.3.25）</p> <p>○各団体による物産展の実施</p> <p>○三遠南信地域経済開発協議会により三遠南信「街道浪漫」クイズラリーの実施（H22.7.1~11.30）</p> <p>○SENA主催により「三遠南信イチオシ逸品展」を飯田市で開催（H23.8.6~8.7）</p>			
推進主体	<p>&lt; SENA、自治体、商工会議所・商工会、観光関係者、生産者、有識者 &gt;</p> <p>自治体、商工会議所・商工会、観光協会、農林水産団体等が中心となって、事業内容を検討します。</p>			